

Der Zürcher Elektroverband gewinnt zwei wichtige Awards für die Nachwuchsförderung

Dass der Zürcher Elektroverband (KZEI) eine seiner Hauptaufgaben, die Nachwuchsförderung für die Branche, einfallsreich und innovativ meistert, wird ihm jetzt mit zwei begehrten ADC-Awards bestätigt. KZEI



Andreas Egli, Präsident KZEI, und Gilbert Brülisauer, Geschäftsführer KZEI, mit dem ADC-Award

Der ADC Switzerland, «Art Directors Club – The Leading Creatives in Communication», ist der wichtigste Award der Schweizer Kommunikationswirtschaft und zeichnet jedes Jahr besonders kreative und innovative Ideen aus.

Der KZEI präsentierte an der Berufsmesse Zürich 2017 das Virtual-Reality-Spiel

«E-Heroes», um junge Elektrikertalente zu finden und für die vielseitigen Berufe der Branche zu begeistern. Geschicklichkeit, logisches Denken und vor allem Teamgeist mussten die Spieler in einem virtuellen Weltraum-Crash-Szenario unter Beweis stellen: Die kniffligen Aufgaben liessen sich nur durch smarte Kommunikation lösen.

Neue Technologien und ein spektakuläres, virtuelles Erleben lockten über 1000 begeisterte Spieler an den Messestand des KZEI und verdoppelten die Besuche auf der Website www.elektriker.ch nahezu. In der Kategorie «Digital Interactive Promotions» wurde «E-Heroes» mit Bronze und in der Kategorie «Digital Craft» mit einem Shortlist-Diplom ausgezeichnet. «Dass wir es bei 500 eingereichten Projekten neben grossen Namen der Unternehmens-, Werbe- und Kommunikationsbranche unter die Gewinner geschafft haben, erfüllt uns mit Stolz und macht Lust auf die Zukunft», kommentierte Andreas Egli, Präsident des Zürcher Elektroverbands.

Das Projekt wurde in Zusammenarbeit mit der Digital-Experience-Agentur «Baker Street GmbH» aus Winterthur realisiert.

🔍 Entdecken Sie den Film zu «E-Heroes»: www.vimeo.com/258398459/2faef5cb58